

Datum: Mittwoch, 28. November 2018 [17:04 CET]  
Von: IMEX Group <mail.gohcdcudklmcefb@mail.imexexhibitions.com>  
An: office@alpine-rescue.org  
Betreff: IMEXFiles November: Produktiv durch den Winter

28. November, #3

IMEXFiles

**Hallo!**

Willkommen zur November Ausgabe der IMEXFiles! Die Tage werden kürzer, der Winter ist eingeehrt und gefühlt steht Weihnachten schon wieder vor der Tür. Zeit für gute Lektüre, Inspiration und (zumindest ein wenig) Reflektion, gerne auch bei dem ein oder anderen Glühwein.

In Kooperation mit den Event-Spezialisten von VOK DAMS gibt's auch dieses Mal wieder fünf Artikel, die Sie hoffentlich noch besser durch die kalte Zeit des Jahres bringen, Sie inspirieren und informieren und Ihnen langfristig echte Mehrwerte bieten.

Los geht's!

### [PODCAST TIPP: HOW I BUILT THIS WITH GUY RAZ](#)



Vom LinkedIn Gründer Reid Hofmann über Joe Gabbia von Airbnb, WeWork Macher Miguel McKelvey bis hin zu Kevin Systrom und Mike Krieger, den Masterminds hinter Instagram:

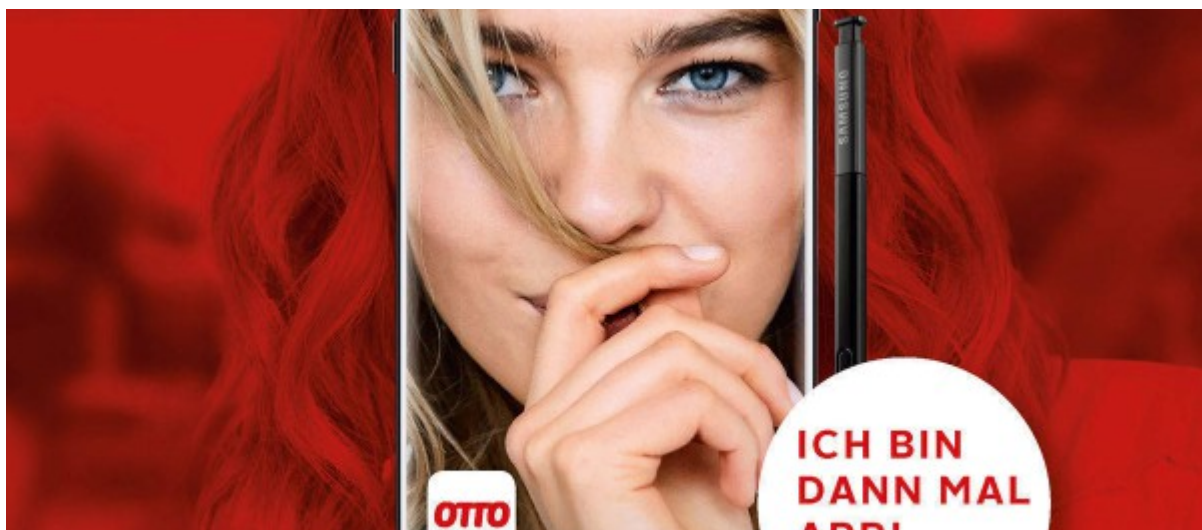
Sie alle waren zu Gast im von Guy Raz gehosteten Podcast „How I built this“. Sie erzählen persönliche, unterhaltsame und vor allem lehrreiche Geschichten von einstigen Startups die wuchsen bis sie Giganten waren und ganze Industrien veränderten. Ein absolutes Muss für Gründer und all diejenigen, die sich für Unternehmertum und Corporate Culture interessieren!

### [XING EVENTS TREND REPORT: ÜBER DEN EINFLUSS VON BIG DATA, KI UND MACHINE LEARNING AUF DIE EVENT BRANCHE](#)



Wir lieben Reports, gerade wenn sie sich mit den neuesten Entwicklungen aus der Meeting- und Eventbranche befassen. Im aktuellen Report von Xing Events wurde eine Expertenrunde aus Eventveranstaltern, Branchenexperten und Softwareanbietern ins Leben gerufen. Katrin-Cécile Ziegler (Moderatorin), Philipp Westermeyer (OMR), Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler (XING Events), Christoph Sedlmeir (doo), Alexander Franke (botconnect) und Richard Caelius (eventbase) haben sechs Trends identifiziert, die Events nachhaltig verändern werden. Welche das sind erfahren Sie im kostenlosen Report.

### [DAS ENDE EINER ÄRA: DER LETZTE OTTO KATALOG WIRD AUSGELIEFERT](#)

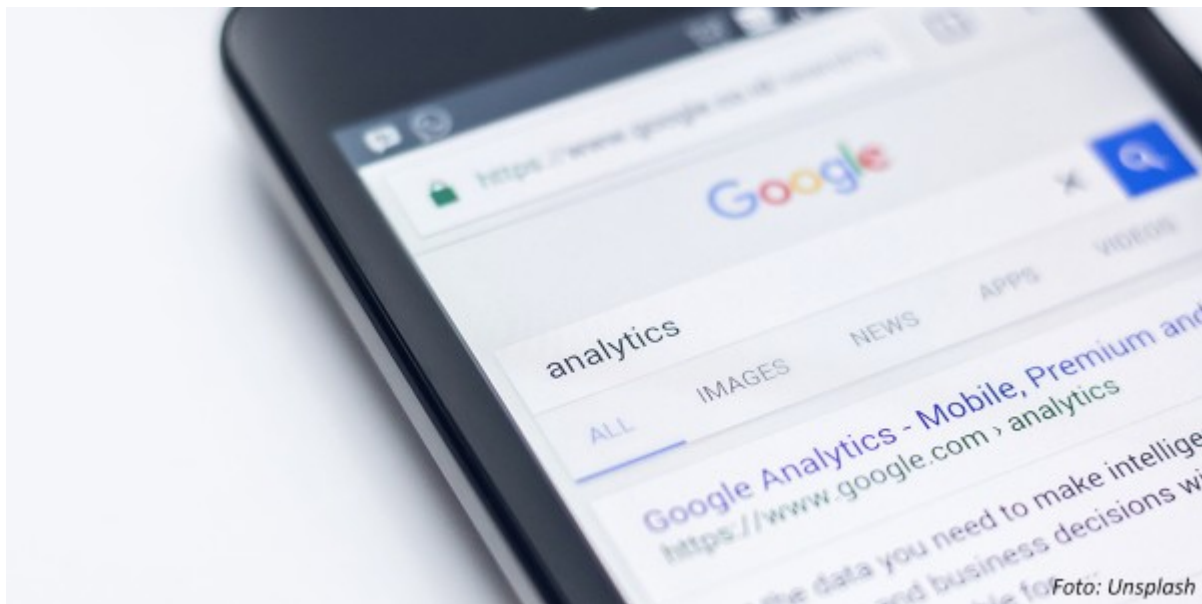




Wir wissen nicht wie es Ihnen geht, aber Otto und vor allem der gleichnamige Katalog steht nicht nur für eine deutsche Erfolgsgeschichte und eine absolute Institution der Wirtschaftswunder-Ära, sondern auch für Nostalgie und Kindheitserinnerungen. Knapp 70 Jahre nach der Firmengründung verschickt der heutige Online-Handelsriese am 04.12. seinen letzten Katalog. Auf dem Cover der allerletzten Ausgabe macht Otto, das als Unternehmen heute ihren Umsatz fast ausschließlich online machen, folgerichtig Werbung für seine App.

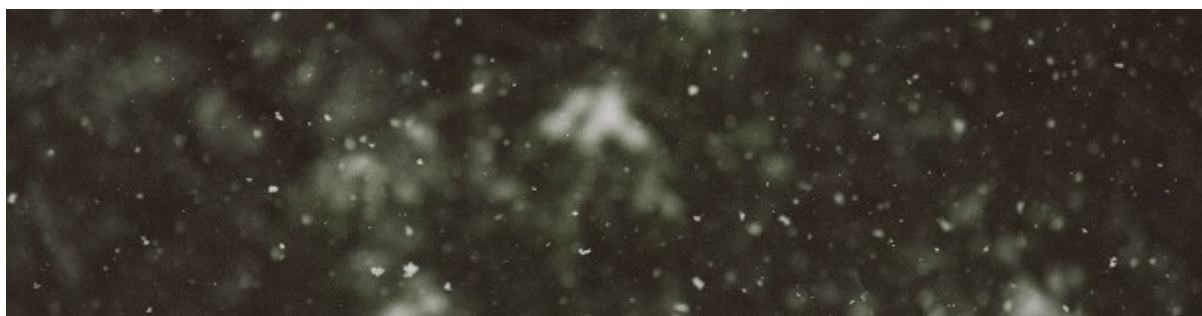
Zeiten ändern sich, Erinnerung bleiben. Wir sagen: Tschüss, Otto Katalog!

### [SEHR HILFREICH: SO FINDEN SIE HERAUS, WIEVIEL TRAFFIC EINE BESTIMMTE WEBSITE HAT](#)



Sie kennen das sicher: Man durchstöbert die Website der Konkurrenz, recherchiert neue Wettbewerber und fragt sich, wieviel Aufmerksamkeit deren neue Seite eigentlich bekommt. Um ein klares Bild zu bekommen empfiehlt sich die Kombination verschiedener Dienste, Statistiken und Tools im Verbund. Welche das sind, was sie taugen und wie man sie am besten nutzt, haben die Online Marketing Experten von Online Marketing Rockstars in diesem Artikel zusammengestellt.

### [PRODUKTIV TROTZ WEIHNACHTSSTRESS: HILFREICHE TIPPS FÜR EVENTPLANER](#)





Wir haben es im Intro bereits angesprochen: Schon im November hört man die ersten Weihnachtslieder im Radio, Kaufhäuser und Supermärkte haben sich längst mit Weihnachtsdeko eingedeckt. Ehe man sich versieht steht Weihnachten vor der Tür. Gerade wenn Sie wie wir in der Veranstaltungsbranche arbeiten empfiehlt sich frühes Planen, gewisse Routinen und das Nutzen einiger Tools um in der kalten Jahreszeit neben der Arbeit genug Zeit für das zu finden, was wirklich zählt: Freunde und Familie. Wir hoffen, der Artikel der Kollegen von Eventbrite hilft Ihnen dabei.

In diesem Sinne: Wir hoffen, Ihnen haben die aktuellen IMEXFiles gefallen und es war etwas für Sie dabei!

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Vorschläge für Artikel, die auf keinen Fall in der nächsten Ausgabe fehlen dürfen? Schreiben Sie uns unter [marketing@imexexhibitions.com](mailto:marketing@imexexhibitions.com).

Bis bald!

Ihre Kollegen von IMEX und VOK DAMS

*Etwas spannendes, hilfreiches oder nützliches gefunden in den IMEXFiles? Teilen Sie die IMEXFiles mit Ihren Kollegen oder Freunden! Sharing is caring. :)*



[Sehen Sie sich unsere Online Version an!](#)

Regent Exhibitions Ltd. (4244004) and IMEX America Ltd (7339316) Both registered in England and Wales at The Agora 1st Floor, Ellen Street, Hove, East Sussex BN3 3LN, United Kingdom.

Please consider your environmental responsibilities before printing this email.

WICHTIG: [Disclaimer Hinweis](#) | [E-Mail Präferenzen aktualisieren](#) | [Datenschutz](#) | [Benachrichtigungen abbestellen](#)